

45ª EDIÇÃO • PORTUGAL

A MAIOR COMPETIÇÃO DE ESTRATÉGIA E GESTÃO DO MUNDO



PRATIQUE HOJE, LIDERE NO FUTURO

- + Iniciativa portuguesa
- + Presente em mais de 30 países
- + Mais de 1.000.000 participantes
- + Plataforma nativa digital
- + Simulador em 18 idiomas
- + Desenvolvimento de hard/soft skills
- + Networking nacional e internacional
- + Competição online e presencial

A EQUIPA VENCEDORA IRÁ REPRESENTAR PORTUGAL NA FINAL INTERNACIONAL

Europe

- Czech Republic
- Estonia
- Greece
- Italy
- Latvia
- Lithuania
- Poland
- Portugal
- Russia
- Slovak Republic
- Spain

Oceania

- Australia
- New Zealand

America

- Brazil
- Colombia
- Ecuador
- Mexico
- Panama
- Peru
- Togo

Africa

- Angola
- Benin
- Cameroon
- Ivory Coast
- Mozambique
- Nigeria
- Kenya

Midde West

- Kuwait
- Qatar
- Saudi Arábia

Asia

- India
- Macao Sar
- People's Republic Of China

Aceite o desafio!

Inscrições em globalmanagementchallenge.pt
Contacte-nos em gmc@sdg.pt | 969457970

INSCRIÇÕES ABERTAS

PATROCÍNIOS

accenture

edp

REN

garantia mutua
CRESCA CONNOSCO

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1908

FUJITSU

TP AIRPORTUGAL

APOIOS

IAPMEI

IEFP

SIC

ALTA

IDC
ANALYZE THE FUTURE

ORGANIZAÇÃO

SDG

Expresso

EFMD
GLOBAL
NEWSPAPER
EOCCS
CERTIFIED





Em que consiste?

O Global Management Challenge consiste numa competição de estratégia e gestão, baseada num simulador empresarial interativo, em que cada equipa, assume as funções de um conselho de administração contratado para gerir uma empresa com o objetivo de obter o melhor desempenho do investimento.

Centenas de equipas formadas por quadros de empresas e estudantes universitários participam anualmente neste desafio.

Os participantes ao longo da competição tomam decisões de gestão de topo, com base em análise de indicadores económico-financeiros, que têm em conta as diferentes áreas funcionais da empresa, podendo assim testar o impacto que as suas decisões podem ter numa organização, tendo em conta as condicionantes do mercado em que competem, sempre com a máxima satisfação do cliente e do acionista em vista.

Como funciona?

Simulação Interactiva: Online e Presencial

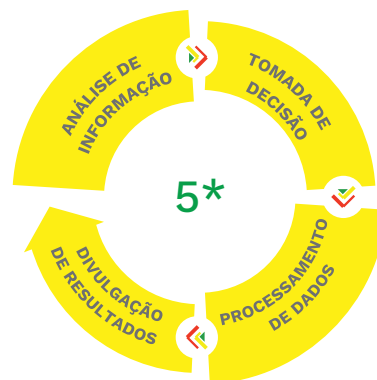
O sorteio das equipas marca o início da edição. As equipas são organizadas por grupos (com um máximo de 8 equipas), em que cada grupo constitui um mercado.

A competição simula de forma interativa um mercado real. As equipas (empresas) tomam as suas decisões de gestão, que influenciam e são influenciadas pelas decisões das outras equipas concorrentes e todas as decisões em conjunto influenciam o mercado (grupo) em que estão inseridas.

As primeiras etapas da competição são online, no entanto, as Finais, quer a Nacional como a Internacional, requerem a presença das equipas em sala nos respetivos eventos realizados para o efeito.

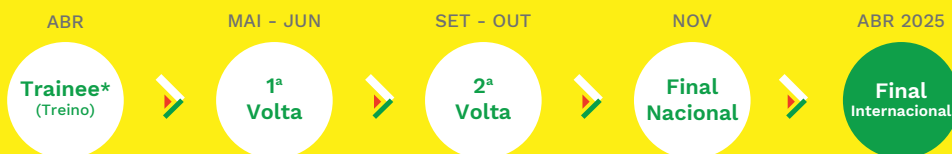
Ciclo da Competição

Este ciclo repete-se a cada tomada de decisão.



* 5 tomadas de decisão, cada decisão equivale a um trimestre da actividade da empresa.

Etapas GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE É DISPUTADO EM 2 VOLTAS E 2 FINAIS:



A equipa vencedora da Final Nacional irá representar Portugal na Final Internacional do Global Management Challenge, disputada entre as equipas vencedoras dos países participantes.

*Trainee: Fase opcional (recomendável)

Inscrições

Para participar cada equipa deverá ter entre 3 a 5 elementos.

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

As empresas que participam no Global Management Challenge financiam as inscrições de equipas de estudantes na expectativa de uma representação prestigiosa.

TRAINEE (Fase de Treino)

A inscrição no Trainee é opcional (recomendável). As equipas de estudantes que vencerem a fase de treino garantem a sua participação no Global Management Challenge.

Prémio

A equipa vencedora da Final Nacional do Global Management Challenge representa Portugal na Final Internacional defrontando as equipas vencedoras dos outros países participantes. E recebe o seguinte prémio:

• **Viagem oferecida pela TAP para cada elemento da equipa.**



PARA MAIS INFORMAÇÕES:

SDG - Simuladores e Modelos de Gestão
96 945 79 70 • gmc@sdg.pt / sdg@sdg.pt
worldgmc.com • globalmanagementchallenge.pt

